

MONOist メディアガイド

http://monoist.atmarkit.co.jp/

2018年7月~9月版



お問い合わせ アイティメディア株式会社 営業本部 〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町3-12 (12/13階)

TEL:03-6893-2247/2248

Mail: sales@ml.itmedia.co.jp



日本の"モノづくり"を支援する専門情報メディア

MONOistは、日本の製造業のモノづくりに関する最新情報や、問題解決につながる"気付き"を発信し続けてい るモノづくり専門メディアです。月間150本以上の新規記事を掲載し、モノづくりの現場から製造ビジネス全 体の動向まで、幅広い話題を提供しております。

最大の特徴が**設計や製造の最前線の読者を抱えている**という点になります。モノづくりの工程である、製品企 画から、メカおよびソフトウェアの設計、生産技術や工場運営など、各モノづくり関連技術者を、9つの専門 フォーラムで個別にサポートしています。一方で、「日本のモノづくりのあるべき姿」など、変遷する製造業 ビジネスの将来像を見据えた企画なども用意しております。

MONOistは、製造業の「今」だけでなく「将来」を支援し続けるメディアです。





日本の製造業が世界で勝ち残り続けるために何が必要か

MONOistは2007年8月のオープン以来、日本の製造業の発展に貢献する専門メディアとして、専門技術分野 ごとに専門フォーラムを用意し、現場のモノづくりを支える情報発信を続けてきました。

日本の製造業はバブル期以降、停滞から縮退への歴史を刻んできました。さらにリーマンショックや東日本大 震災などの影響も受け、日本型製造ビジネスモデルは崩壊したともいわれております。製造ビジネスの競争軸 が日々変革を続ける中で、確かに日本が立ち遅れている点が多くあるのは事実です。しかし、「日本の現場 力しはいまだに世界最高レベルを維持しています。

今、時代はさらなる大転換期を迎えています。ICTがあらゆる産業に入り込み、産業構造や産業がもたらす価 値を転換しようとしています。この変革の中で、日本の製造業はさらなる危機を迎えるとの見方が出ています。

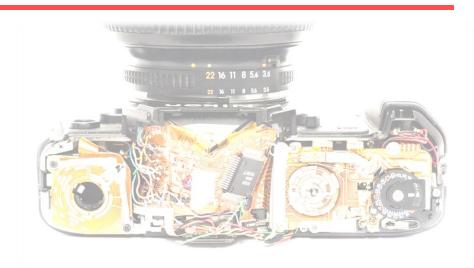
しかし、MONOistでは、現在の日本の製造業を取り巻く環境を「ピンチ」でもあり「チャンス」だと捉えて います。日本のモノづくりの強みである現場力をさらに伸長させつつ、弱みをカバーし、日本の製造業の再発 展につなげていくことは十分可能です。

MONOistでは、日本のモノづくりの"今"だけでなく"将来"を支えるメディアとして、変革期を乗り越え持続的 成長につながる、最新情報や"気付き"を発信し続けていきます。

> MONOist 編集長 三鳥 一孝



現場からリーダークラス・経営層まで モノづくりエンジニアを中心に 製造業全体の読者をカバー



62%

製造業

製造業 62.4% その他 37.6% 48%

モノづくり 関連職

モノづくり関連職 48.0% 社内情報システム 13.4%

経営・経営企画 9.1%

その他 29.5%

64%

役職者

経営者・役員クラス 8.7%

> 事業部長・工場 1.5%

> > 部長クラス 13.5%

課長クラス 21.4%

係長・主任クラス 19.3%

> その他 35.7%

MONOistのモノづくりに関する 多彩な技術解説記事を掲載。 業務の課題解決をすべく、情報収集に積極的な 現場のエンジニアとそのリーダークラスに 愛読されています。



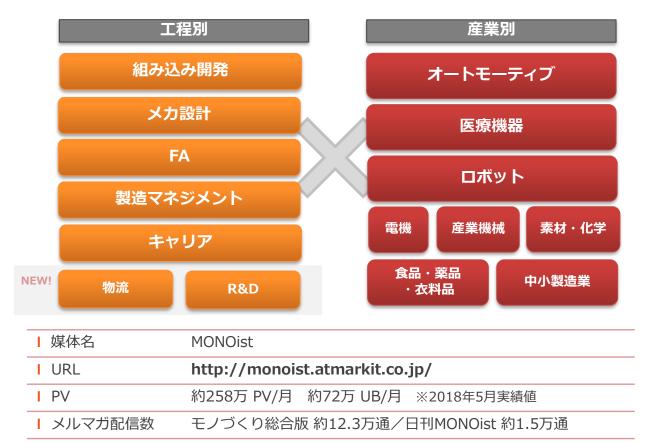




モノづくりスペシャリストのための情報ポータル

MONOistは製造業で活躍するエンジニアのさまざまな課題を解決するための情報ポータルです。 基礎から応用まで多彩な技術解説記事、図版を多用した分かりやすいコンテンツ、話題のトピックス をより深く掘り下げた連載記事など、モノづくりに役立つ蓄積型コンテンツが充実しています。

製造業関連の最新かつ専門性の高い技術情報を 工程・産業別の切り口でご紹介





注力5フォーラム



組み込み開発に携わる エンジニアを支援

あらゆる組み込み機器/組み込 みシステムをテーマに、今話題 のニュースや、技術動向など、 専門性の高い技術情報を発信!

<特集/コーナー>

- · IoT
- ・組み込み機器向けグラフィックス技術
- Arduino
- 電子工作
- · Windows Embedded
- FPGA
- <展示会特集>
- · ESEC · Embedded Technology



Mechanical Design

メカ設計者のための 問題解決&応援フォーラム

実践的なメカ設計技術、3次元C ADを中心としたITツールの有 効活用法、3Dプリンタなど話題 の技術情報をお届けします。

- ・製図を極める! 幾何公差徹底攻略
- ・CAEを始める前にシッカリ学ぶ有限要素法
- 3次元って、面白っ! (3D-GAN理事 水野操氏コラム)



世界で勝つための 経営・運営管理手法を紹介

いま知っておくべき生産・設計 開発管理手法や業界動向を中心 に、利益創出のためのモノづく り方法論を紹介します。

- ・生産革新活動(トヨタ生産方式,タグチメソッ ド,TOC/S,DBR)
- ・製造IT導入事例 (ERP、SCM、PLM)
- ・グローバル設計開発体制の構築
- ・"地産地消"グローバル最適地生産構築
- ・"メイドインジャパン"の生きる道
- 知財マネジメント



最新自動車のニュースや 技術解説を掲載

最新の自動車を設計/開発する ために必要な技術と、エコ カー・自動運転などの次世代自 動車の動向を掲載します。

- ・カーエレクトロニクス ・車載ソフトウェア ・車両デザイン/製造技術
- ・電気自動車/ハイブリッド車など電動システム
- ・自動運転/高度運転支援システム(ADAS)
- ・機能安全規格(ISO 26262)/ 車載セキュリティ

Factory Automation

日本が世界に誇るFAの話 題を取り上げる

FA/産業機器/制御機器分野の ニュースや次世代生産システム 実現に向けた最新情報・解説記 事を紹介します。

- ・インダストリー4.0/スマートファクトリー ・出力系機器(サーボモーター、産業用口ボット、 工作機械)
- ・制御系機器(PLC、モーションコントローラー)
- ・検出系機器(CNC、センサー、スイッチ、画像
- ・産業用ネットワーク ・エコファクトリー

ピックアップ4フォーラム



Small/Medium Manufacturers

大志を抱く中小企業のためのモノづくり支援フォーラム

中小・ベンチャー企業のための加工技術や 製造業向けIT解説、コミュニティー情報を提供します。

- ・中小企業向けソリューション
- · CAD/CAM/CAE
- ·射出成型/切削/板金/金型/工具/旋盤
- ・町工場、製造業コミュニティー



モノづくりスペシャリストのための 転職支援・キャリア構築

キャリアビジョンの確認に役立つ記事や 転職トレンド解説などをお届けします。

- · 転職成功事例
- ・製造業エンジニア、転職活動の心得
- ・分野別 転職市場状況・モノづくり技術 者の転職情報「MONOist転職」



多様化するロボットの"いま"が分かる!

ロボット開発の技術者、ロボット技術の導入を 検討する皆様への情報源となり、課題解決を紹介します。

<特集/コーナー>・ロボット開発・ロ ボットプログラミング ・Pepper・介護口 ボット ・ヒト型ロボット ・ロボットビジ ネス・レスキューロボット

<展示会>・国際□ボット展 ・Japan Ro bot Week · TECHNO-FRONTIER



医療/ヘルスケア分野の最新技術が分かる

医療機器分野の最新ニュースや高品質な機器を 開発するために欠かせないエレクトロニクスの 技術動向を日々更新しています。

- 医療機器の最新動向・現場
- 医療機器向け要素技術・医療機器の認証
- 医療向けサービス・ヘルスケア関連 情報、スマートヘルスケア



あらゆる組み込み製品に対して システム・ソフトウェア設計を担うエンジニアが読者

家電やカメラ、ディスプレイなど特定用途向け機器(組み込み機器)のシステム設計・開発者 に向けて実務で役立つ技術解説コンテンツを掲載。FPGA、グラフィックス技術、といった 定番のテーマからロボット開発、IoT機器、人工知能(AI)、ディープラーニング等の 最新テクノロジーまでエンジニアが求める情報を集約しています。

※2017年8月時点/フォーラム単体/SPV含む

約67,000名 2017年8月時点/編集メルマガ



注カキーワード:

- FPGA
- CAN通信
- ●ロボット開発
- ●IoTセキュリティ
- ●人工知能(AI)
- ●ソフトウェア静的解析・動的解析
- ●RTOS (リアルタイムOS)

人気連載:

●いまさら聞けないHILS入門

http://monoist.atmarkit.co.jp/mn/series/3248/

●車載ネットワーク"CANの仕組み"教えます

http://monoist.atmarkit.co.jp/mn/series/118/

● MAX 10 FPGAで学ぶFPGA開発入門

http://monoist.atmarkit.co.jp/mn/series/2116/

●山浦恒央の"くみこみ"な話

http://monoist.atmarkit.co.jp/mn/series/241/



読者企業ランキングTOP60

※電子機器/組み込み開発メールマガジン、2016年12月時点

1	デンソー	21	三菱電機	41	アズビル
2	キヤノン	22	マクニカ	42	日立ハイテクノロジーズ
3	富士通	23	トヨタ自動車	43	住友電気工業
4	パナソニック	24	富士通テン	44	ヤマハ
5	ソニー		TDK		EIZO
6	ルネサスエレクトロニクス		セイコーエプソン		京セラ
7	東芝		パイオニア	47	富士通セミコンダクター
8	横河電機		オリンパス		ニコン
9	村田製作所		日本無線		ブラザー工業
10	富士通研究所	30	リコー	50	矢崎総業
11	日本電気	31	日産自動車		島津製作所
12	アドバンテスト		日立製作所		富士電機
13	本田技術研究所		アイシン精機	53	パナソニックシステムネットワークス
14	シャープ		カシオ計算機		サンケン電気
	ソシオネクスト		トヨタテクニカルディベロップメント		KDDI
	マツダ		アンリツ		豊田中央研究所
	新日本無線		東京エレクトロン		新電元工業
18	日本テキサス・インスツルメンツ	38	アルプス電気		日立国際電気
19	オムロン			59	東芝メディカルシステムズ
20	ローム	40	日本アイ・ビー・エム	60	日本光電工業



製品の機能性や使い勝手を左右する 筐体や機構設計を担うエンジニアが読者

機械・機構の設計に関する基礎知識を中心に解説型コンテンツが充実。 3D CADによるモデリングやCAE解析、3Dプリンタ活用といった実践スキル向上に役立つ記事も 手厚くカバーする、メカ設計技術者のスキルアップを支援する情報フォーラムです。



注カキーワード:

- CAD
- **●CAE・シミュレーション**
- ●3Dプリンタ
- ●ジェネレーティブデザイン
- ●切削加工
- ●製造業向けVR/AR/MR
- ●試作開発

人 気連載:

●3D設計推進者の眼

http://monoist.atmarkit.co.jp/mn/series/2153/

●産業用VRカレイドスコープ

http://monoist.atmarkit.co.jp/mn/series/5444/

●ママさん設計者とやさしく学ぶ「機械材料の基本と試作」

http://monoist.atmarkit.co.jp/mn/series/5763/

● 製図を極める! 幾何公差徹底攻略

http://monoist.atmarkit.co.jp/mn/series/131/eries/241/

等

読者企業ランキングTOP60

※メカ設計メールマガジン、2017年5月時点

1	キヤノン	21	リコー	41	アズビル
2	パナソニック	22	マツダ	42	川崎重工業
3	東芝	23	ソシオネクスト	43	日本無線
4	三菱電機	24	ブラザー工業	44	富士通テン
5	デンソー	25	富士通セミコンダクター	45	TDK
6	ソニー	26	ニコン	46	アイシン精機
7	本田技術研究所	27	住友電気工業	47	豊田自動織機
8	オムロン	28	富士電機	48	横河電機
9	シャープ	29	オリンパス	49	アドバンテスト
	富士通	30	富士通研究所	50	島津製作所
	ルネサスエレクトロニクス	31	カシオ計算機		三菱電機エンジニアリング
	セイコーエプソン	32	セイコーインスツル		日本アイ・ビー・エム
13	アルプス電気	33	フジクラ	53	スズキ
14	日立製作所	34	ローム	54	ソニーイーエムシーエス
15	村田製作所	35	太陽誘電	55	ダイキン工業
16	日本電気	36	日立ハイテクノロジーズ	56	トヨタテクニカルディベロップメント
	トヨタ自動車	37	三菱重工業		ミツミ電機
	京セラ		浜松ホトニクス	58	沖電気工業
	日産自動車	39	安川電機	59	日本電産
20	富士ゼロックス	40	図研	60	IHI



製造業全体の経営・マネジメントを左右する リーダークラスや生産・製造部門が中心読者

モノづくりのライフサイクル全般にかかわる管理手法、経営手法、IT活用などから 「世界で勝つ製造マネジメント」を実現する問題解決策を提示。企業が進むべき道を、 企業事例インタビューや解説記事を通じて詳しくお伝えします。



注カキーワード:

- ●製造業IoT
- ●生産管理
- ●原価管理
- ●品質管理
- PLM
- BOM
- ●知財戦略
- ●サービタイゼーション
- ●製造ITニュース

気連載:

●製造業×IoT キーマンインタビュー

http://monoist.atmarkit.co.jp/mn/series/3462/

● トヨタ生産方式で考えるIoT活用

http://monoist.atmarkit.co.jp/mn/series/2212/

●実践! IE: 現場視点の品質管理

http://monoist.atmarkit.co.jp/mn/series/206/

●RPGで理解する生産管理

http://monoist.atmarkit.co.jp/mn/series/1742/

読者企業ランキングTOP60

※製造マネジメントメールマガジン、2016年12月時点

1	キヤノン	21	リコー	41	富士通テン
2	パナソニック	22	マツダ	42	川崎重工業
3	東芝	23	ソシオネクスト	43	日本無線
4	三菱電機	24	ブラザー工業	44	パイオニア
5	デンソー	25	富士通セミコンダクター	45	アイシン精機
6	ソニー	26	アドバンテスト	46	TDK
7	本田技術研究所	27	富士電機	47	豊田自動織機
8	オムロン	28	住友電気工業	48	横河電機
9	シャープ	29	富士通研究所	49	日本アイ・ビー・エム
10	富士通	30	オリンバス	50	ニコン
11	ルネサスエレクトロニクス	31	カシオ計算機	51	浜松ホトニクス
12	セイコーエプソン	32	フジクラ	52	三菱電機エンジニアリング
13	アルプス電気	33	ローム	53	スズキ
14	日立製作所	34	セイコーインスツル	54	ソニーイーエムシーエス
15	村田製作所	35	太陽誘電	55	サンケン電気
16	日本電気	36	アズビル	56	ミツミ電機
17	トヨタ自動車	37	日立ハイテクノロジーズ	57	トヨタテクニカルディベロップメント
18	京セラ	38	三菱重工業	58	沖電気工業
19	日産自動車	39	安川電機	59	IHI
20	富士ゼロックス	40	図研	60	アイシン・エィ・ダブリュ



製造現場で生産システム改革を進めるべく 制御システムや機器・ネットワークを構築する担当社が読者

FA/産業機器/制御機器、オープンでインテリジェントな生産システムを構築する、 生産システム改革実現のための問題解決フォーラムです。スマートファクトリー化に取り組むために 必要な解説記事や、世界の最新トレンド情報に注力しています。



※2017年8時点/フォーラム単体/SPV含む

約11,000名

注カキーワード:

- ●つながる工場/スマートファクトリー
- ●産業用ロボット
- ●インダストリー4.0
- ●制御セキュリティ
- ●産業用PC
- ●産業用ネットワーク
- ●画像処理
- ●PLCプログラミング

人気連載:

●いまさら聞けない第4次産業革命

http://monoist.atmarkit.co.jp/mn/series/3116/

●場面で学ぶ制御システムセキュリティ講座

http://monoist.atmarkit.co.jp/mn/series/1622/

●メイドインジャパンの現場力

http://monoist.atmarkit.co.jp/mn/series/1309/

●製造現場で役立つ「画像処理技術 | 入門

http://monoist.atmarkit.co.jp/mn/series/1199/

読者企業ランキングTOP60

※FAメールマガジン、2017年5月時点

1	東芝	21	豊田自動織機	41	LIXIL
2	キヤノン	22	セイコーインスツル	42	京セラ
3	ルネサスエレクトロニクス	23	トヨタ自動車	43	大日本印刷
4	シャープ	24	川崎重工業	44	日産自動車
5	本田技術研究所	25	安川電機	45	浜松ホトニクス
6	ソニー	26	矢崎総業	46	図研
7	パナソニック	27	キヤノンアネルバ	47	住友電気工業
8	三菱電機	28	□-△	48	ソニーイーエムシーエス
9	アルプス電気	29	キヤノンITソリューションズ	49	アイシン・エィ・ダブリュ
10	セイコーエプソン	30	CKD	50	村田機械
11	富士通	31	富士通研究所	51	TOTO
12	デンソー	32	カシオ計算機	52	東京大学
13	日立製作所	33	フジクラ	53	ニコン
14	リコー	34	マツダ	54	トヨタテクニカルディベロップメント
15	TDK	35	富士通セミコンダクター	55	三菱電機エンジニアリング
16	村田製作所	36	太陽誘電	56	産業技術総合研究所
17	富士ゼロックス	37	アズビル	57	日本電気
18	オムロン	38	日本無線	58	オリンパス
19	ソシオネクスト	39	東京エレクトロン	59	アイシン精機
20	ブラザー工業	40	NECトーキン	60	ウシオ電機

※2017年8月時点/フォーラム単体/SPV含む

約40,000名 ※2017年5月時点/編集メルマガ



設計開発の技術情報を求める 自動車や自動車部品メーカーが愛読。

車載半導体、車載セキュリティの情報を中心に、自動車および関連製品の設計・開発者が 実務で役立つ技術解説コンテンツに注力。普遍的に必要な用語・技術解説から自動運転・ADASといった 未来のテクノロジーまで、自動車業界が学ぶべき情報をお届けしています。



注カキーワード:

- ISO26262
- ●車載ソフトウェア
- ●車載デバイス(半導体/電子部品)
- ●自動運転技術
- ●電気自動車・燃料電池車
- ●モデルベース開発
- ●車両デザイン

人 気連載:

●いまさら聞けない車載セキュリティ入門

http://monoist.atmarkit.co.jp/mn/series/2092/

●クローズアップ・メガサプライヤ

http://monoist.atmarkit.co.jp/mn/series/3563/

●クルマから見るデザインの真価

http://monoist.atmarkit.co.jp/mn/series/1826/

●AUTOSAR~はじめの一歩、そしてその未来

http://monoist.atmarkit.co.jp/mn/series/2073/index.html

読者企業ランキングTOP60

※MONOist オートモーティブメールマガジン 購読者、2016年12月時点

1	デンソー	21	マクニカ	41	ヤマハ
2	本田技術研究所	22	日産自動車	42	カシオ計算機
3	キヤノン	23	三菱電機	43	パナソニックシステムネットワークス
4	マツダ	24	オムロン	44	日立製作所
5	パナソニック	25	リコー	45	京セラ
6	富士通テン	26	アルプス電気	46	オリンパス
7	富士通	27	パイオニア	47	いすゞ自動車
8	ソニー	28	日本無線	48	富士通セミコンダクター
9	アドバンテスト	29	新日本無線	49	東芝情報システム
10	横河電機	30	セイコーエプソン	50	スズキ
11	東芝	31	矢崎総業	51	アンリツ
12	ルネサスエレクトロニクス	32	TDK	52	日立オートモティブシステムズ
13	シャープ	33	ソシオネクスト	53	日本特殊陶業
14	日本電気	34	日本アイ・ビー・エム	54	旭化成エレクトロニクス
15	村田製作所	35	ローム	55	日立国際電気
16	日本テキサス・インスツルメンツ	36	アルパイン	56	ケーヒン
17	アイシン精機	37	東芝メディカルシステムズ	57	日本航空電子工業
18	トヨタ自動車	38	豊田中央研究所	58	ミツバ
19	トヨタテクニカルディベロップメント	39	住友電気工業		クラリオン
20	富士通研究所	40	富士ゼロックス	60	日本光電工業

注力テーマ「IoTがもたらす製造業の革新」特設サイト











製造業はIoT時代に どう立ち向かうべきか

-テクノロジーを追いかけた最新トレンドを集約

http://www.itmedia.co.jp/topics/1606/iiot/



5つの産業別メディアがIoT情報を製造業に特化して発信する総力特集「IoTがも たらす製造業の革新」。 IoTの流れに対し、工場や製造現場はどう変わるのか、 製品開発の現場はどう変わるのか、最終的な製品提供の場やビジネスモデルはど う変わるのかをそれぞれ「つながる工場」「つながる技術」「つながるサービ ス1の3つの切り口で追い掛けている。

毎月20本程度の情報公開や企画記事の掲載を続けており、製造業各社のIoTに関 するトップインタビューを中心に連載を実施。さらに現在、政府などからも求め られているIoT活用事例についても、情報発信を強化している。

●つながる工場(スマートファクトリー)

・キーワード:インダストリー4.0、「つながる工場」、 工場見える化、産業用ネットワーク規格他

製造業IoTの領域では最も早く注目を集めた分野。ドイツのインダストリー4.0や米国のインダストリアルイン ターネットコンソーシアムなどの、枠組みの動向やポイントとなる技術や手法、事例などを取り上げる。あく までも工場やモノづくり現場がどうなるかということを中心に「つながる工場」の利点と、実現のためのポイ ントを紹介する。

●つながる技術(スマートコネクテッドデバイス)

・キーワード:エッジコンピューティング、CPS(サイバーフィジカルシステム)、 IoTプラットフォーム、人工知能、マシンラーニング、ディープラーニング、各種IoT 規格・诵信規格など

IoTによるメリットを実現するための「つなげる技術」と、IoTにより製品開発がどう変わるかについて紹介す る。IoTで必要となる省電力、省プロセッシングパワー、省スペース、省設定などの要求を満たす製品開発や、 人工知能やマシンラーニングなどの技術と組み合わせるエッジコンピューティング技術、関連する規格動向に ついて紹介する。メカ・エレ・ソフトの一体開発など、IoT化により変わる開発環境などについても触れる。

●つながるサービス(スマートサービス=IoTによるビジネス革新)

・キーワード:コネクテッドカー、自動運転、運転支援、製造業のサービス化、遠隔 監視、自動制御、予兆保全、推薦機能、パワーバイザアワー

製品などのIoT化により製造業のビジネスモデルはどう変わるかを産業カットで、紹介する。自動車における コネクテッドカー化で自動運転などの付加価値を生みだしたり、産業機器や医療機器などの予兆保全など。さ らに進んで、製品の販売ではなく製品で生み出される価値を売る「サービス化」の動向などを取り上げる。

キーマンインタビュー実績/閲覧企業一覧



製造業×IoT キーマンインタビュー

日本・海外の名だたる企業のIoT事業のキーマンへの取材記事を約1カ月に1本掲載、 エレ/メカ/ソフトの製造業業界のトレンドを読者に提示。

http://monoist.atmarkit.co.jp/mn/kw/iiotinterview.html

累計22本

※2018年6月時点

▼掲載実績(新着順)



●アマダ 機械が最高のパフォーマンスを発揮する工場へ、 アマダが描くスマート化の理想像

ベンディング事業本部長 アマダIoT (V-factory) 推進プロジェクトリーダー

横山 匡 氏

●安川電機

安川電機は「アイキューブ メカトロニクス」で 何を実現し、何を実現しないのか 執行役員 CTO 技術部長

善家 充彦 氏



LIXIL LIXILが250個のセンサーを設置したIoTハウスで見据える、 スマートホームの将来像

Technology Research本部 システム技術研究所 所長 三原 寛司 氏

> ●オムロン オムロンが描くスマート工場の将来像と3つの独自性

執行役員副社長 兼 インダストリアルオートメーションビジネスカンパニー社長 宮永 裕 氏



●アドバンテック IoTに振り切ったアドバンテックの勝算、IPCのカバー範囲を強みに 組み込みIoT担当社長 ミラー・チャン (Miller Chang) 氏

> クボタはIoT活用で農家の「所得倍増」に貢献する 専務執行役員 研究開発本部長

●クボタ 飯田聡氏



カシオ計算機 自動化に遅れたカシオ計算機が描く、現実的な「スマート工場」構想 執行役員 CTO 技術部長 矢澤 篤志 氏



アマダ 経済産業省 コニカミノルタ コマツ シュナイダーエレクトリック 日立製作所 ソニー

TUV SUD デンソー 日本電気(NEC) パナソニック 富士ゼロックス

Bluetooth 三菱電機 ヤンマー LIXIL

ルネサス エレクトロニクス

閲覧企業ランキング ※2018年1月実績







つながるサービス

1パナソニック(株)

	つながる工場		つながる技術
1	(株)東芝	1	日立グループ
	日立グループ		富士通(株)
	三菱電機(株)		パナソニック(株)
	パナソニック(株)		三菱電機(株)
	富士通(株)		(株)東芝
2	(株)デンソー	2	キヤノン(株)
3	キヤノン(株)	3	ルネサスエレクトロニクス(株)
4	日産自動車(株)	4	(株)デンソー
5	(株)リコー	5	(株)リコー
6	安川情報システム(株)	6	ソフトバンクグループ(株)
7	(株)IHI	7	(株)村田製作所
8	(株)ジェイテクト	8	シャープ(株)
9	ベニックソリューション(株)	9	ドコモシステムズ(株)
10	ジョーンズラングラサール(株)	10	セイコーエプソン(株)
11	シャープ(株)	11	京セラ(株)
12	あずさ監査法人	12	(株)ソシオネクスト
13	沖電気工業(株)	13	(株)キーエンス
14	(株)村田製作所	14	トヨタ自動車(株)
15	(株)キーエンス	15	オリンパス(株)
16	(株)牧野フライス製作所	16	TDK(株)
17	ヤマハ発動機(株)	17	(株)ニコン
18	セイコーエプソン(株)	18	ジョーンズラングラサール(株)
19	トヨタ自動車(株)	19	沖電気工業(株)
20	アズビル(株)	20	大日本印刷(株)
21	ルネサスエレクトロニクス(株)	21	アズビル(株)
22	(株)ニコン	22	ベニックソリューション(株)
23	本田技研工業(株)	23	日産自動車(株)
24	オリンパス(株)	24	監査法人トーマツ
25	アルプス電気(株)	25	太陽誘電(株)
26	マツダ(株)	26	凸版印刷(株)
27	監査法人トーマツ	27	アルプス電気(株)
28	住友電気工業(株)	28	(株)マクニカ
29	ダイキン工業(株)	29	旭化成(株)
30	同志社大学	30	カシオ計算機(株)

1	パナソニック(株)
2	日立グループ
3	(株)ジェイテクト
4	(株)東芝
5	富士通(株)
6	三菱電機(株)
7	(株)デンソー
8	キヤノン(株)
9	(株)LIXIL
10	日産自動車(株)
11	監査法人トーマツ
12	(株)リコー
13	トヨタ自動車(株)
14	(株)村田製作所
15	本田技研工業(株)
16	ベニックソリューション(株)
17	セイコーエプソン(株)
18	コニカミノルタ(株)
19	(株)IHI
20	旭化成(株)
21	シャープ(株)
22	(株)本田技術研究所
23	ルネサスエレクトロニクス(株)
24	クボタシステムズ(株)
25	(株)ニコン
26	(株)ブリヂストン
27	いすゞ自動車(株)
28	京セラ(株)
29	カシオ計算機(株)
30	京セラドキュメントソリューションズ(株)

注力テーマ「『つながるクルマ』が変えるモビリティの未来像」特設サイト **EMONO**ist













今、自動車業界は新たな局面を迎えています。クルマの機能そのものが飛躍的に高まっているの みならず、5Gやテレマティクスに代表される通信技術によってクルマが「**つながるクルマ**」へ進 化し、保険や旅客、物流など自動車以外の業界を巻き込んだ新たなサービスも生まれようとしてい るのです。

IT業界との関わりが深い「**つながるクルマ**」は、3~5年サイクルで新型車を投入してきた従来 の自動車業界とはイノベーションのスピード感が異なっています。このスピード感を"てこ"に自動 車業界外から新たなビジネスを興そうとする企業の新規参入が続いています。そして、その影響を 受けて変わりつつある自動車業界も、社会全体を巻き込みつつ従来のクルマにとどまらない新たな 形のモビリティを生み出そうとしているのです。

本特集サイトでは、センシングも含めたクルマの制御技術の進化を取り上げる「自動運転」と、 さまざまなサービスを生みだす上で欠かせない、クルマがつながるための技術に焦点を当てる「コ **ネクティビティ**」、社会を変えていく具体的なサービスを取り上げる「**社会革新**」という3つの切 り口から、「つながるクルマ」が変えるモビリティの未来像を追っていきます。

の視点か 5

の未来に迫る

AUTONOMOUS VEHEICLES

キーワード: 自動運転技術、ADAS、隊列走行、電動化、無人運転 カーエレクトロニクス、人工知能、ディープラーニング、

コネクティビティ

CONNECTIVITY

キーワード:

5G、テレマティクス、ITS、コネクテッドカー、IoT、 無線アップデート(OTA)、セキュリティ

SOCIAL INNOVATION

キーワード:

モビリティサービス、物流、渋滞解消、ライドシェアリング、 カーシェアリング、自動車保険、過疎地の移動手段

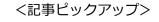


次世代モビリティの行方(1):

自動車が目新しくない「CES 2018」は 「ビジョン」から「ビジネス」の段階へ

http://monoist.atmarkit.co.jp/mn/articles/1801/10/news025.html

これまでスタンドアロンな存在だった自動車は、自動運転技術の導入や通信 技術でつながることによって新たな「次世代モビリティ」となりつつある。 本連載では、「CES」や「Mobile World Congress」などの海外イベントを 通して、次世代モビリティの行方を探っていく。第1回は「CES 2018」の 自動車関連の動向をレポートする。





く記事ピックアップ>

Palette

モビリティサービス:

スマホゲームは既存市場を食わなかった? 「MaaS」も新車販売をつぶさない?

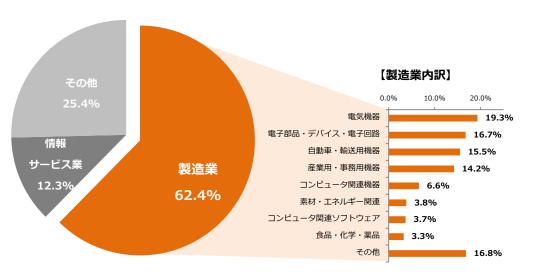
http://monoist.atmarkit.co.jp/mn/articles/1803/28/news045.html

モビリティサービスとは何か、既存の自動車業界のビジネスにどのような影 響を与えるのか。DeNAの中島宏氏が説明した。

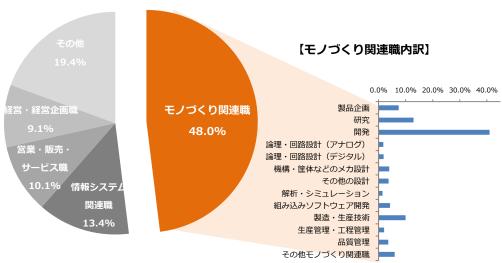




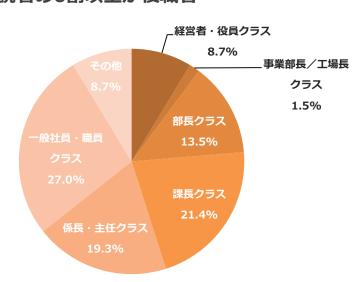
» 読者6割以上が製造業に携わる方々です



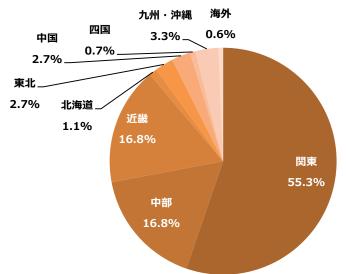
>> 読者の約半数がモノづくり関連職です



>> 読者の6割以上が役職者



» 関東以外が45%と、関東以外の閲覧者が多数



読者プロフィール 閲覧企業ランキング



総合

順位	トータル	読者数(UB)
1	日立グループ	7,393
2	パナソニック(株)	5,538
3	(株)東芝	5,229
4	(株)デンソー	4,529
5	三菱電機(株)	4,516
6	富士通(株)	3,799
7	(株)本田技術研究所	2,639
8	キヤノン(株)	2,218
9	トヨタ自動車(株)	2,209
10	日産自動車(株)	2,020
11	(株)リコー	1,339
12	(株)ビデオリサーチインタラクティブ	1,329
13	本田技研工業(株)	1,316
14	マツダ(株)	1,252
15	(株)ニコン	1,083
16	(株)村田製作所	1,072
17	セイコーエプソン(株)	993
18	ベニックソリューション(株)	940
19	矢崎総業(株)	922
20	ルネサスエレクトロニクス(株)	909
21	ヤマハ発動機(株)	867
22	(株)ジェイテクト	827
23	オリンパス(株)	774
24	(株)ミツバ	770
25	シャープ(株)	756
26	京セラ(株)	687
27	ジョーンズラングラサール(株)	671
28	東京大学	650
29	(株)IHI	644
30	コニカミノルタ(株)	639

•		
順位	トータル	読者数(UE
31	いすゞ自動車(株)	606
32	アルプス電気(株)	594
33	TDK(株)	558
34	クボタシステムズ(株)	547
35	(株)ケーヒン	540
36	大日本印刷(株)	538
37	富士フイルム(株)	513
38	日本ユニシス(株)	509
39	沖電気工業(株)	494
40	ソフトバンクグループ(株)	488
41	東北大学	486
42	住友電装(株)	473
43	住友電気工業(株)	450
44	凸版印刷(株)	449
45	京都大学	443
46	監査法人トーマツ	433
47	大阪大学	433
48	アルパイン(株)	429
49	(株)ソシオネクスト	421
50	アイシンエィダブリュ(株)	417
51	早稲田大学	416
52	旭化成(株)	414
53	(株)LIXIL	402
54	名古屋大学	361
55	東京工業大学	356
56	九州大学	352
57	慶應義塾大学	348
58	東京理科大学	338
59	ブラザー工業(株)	336
60	日野自動車(株)	333

業界別

順位	自動車業界	読者数(UB)
1	(株)デンソー	4,529
2	(株)本田技術研究所	2,639
3	トヨタ自動車(株)	2,209
4	日産自動車(株)	2,020
5	本田技研工業(株)	1,316
6	マツダ(株)	1,252
7	矢崎総業(株)	922
8	ヤマハ発動機(株)	867
9	(株)ジェイテクト	827
10	(株)ミツバ	770
11	いすゞ自動車(株)	606
12	(株)ケーヒン	540
13	住友電装(株)	473
14	アルパイン(株)	429
15	アイシンエィダブリュ(株)	417
16	日野自動車(株)	333
17	(株)豊田自動織機	326
18	(株)ブリヂストン	278
19	ダイハツ工業(株)	277
20	三菱自動車(株)	253

順位	教育関連	読者数(UB)
1	東京大学	650
2	東北大学	486
3	京都大学	443
4	大阪大学	433
5	早稲田大学	416
6	名古屋大学	361
7	東京工業大学	356
8	九州大学	352
9	慶應義塾大学	348
10	東京理科大学	338



広告メニュー

純広告 - ゲートパック



■ ゲートパックは、該当ページの外枠を囲む 「ゲート」 と 「スーパーバナー」 「レクタングル」 を同時に掲載する、 プレミアムな広告パックです。ページ全体を覆う本商品はブランディングとして最適なメニューとなります。

▼掲載イメージ



媒体名	掲載面	枠数	露出頻度	掲載期間	想定imp	料金
MONOist	TOP	1	常時表示	1週間	20,000	¥1,000,000
スマートジャパン※1	ALL	1	約1/5回	1週間	50,000	¥1,000,000
EE Times Japan	TOP	1	約1/2回	1週間	15,000	¥800,000
EDN Japan	TOP	1	約1/2回	1週間	3,500	¥ 400,000

▼表示ルール

ゲートとスーパーバナーとレクタングルが同時に掲載されます。 ※露出頻度は媒体によって異なります。上記の一覧表をご覧下さい。 ※ゲート部分のみの販売はおこなっておりません。 ※本広告商品ではスーパーバナー/レクタングルはTOP面以外には掲載されません。 ※記事面にも掲載されるゲートパックについてはページによりスーパーバナー、 レクタングルの位置が異なる場合がございますので予めご了承ください。

※同時期に WelcomeScreen の出稿がある可能性がございます。予めご了承下さい。

▼仕様

①ゲート(ヘッダー)

・原稿サイズ : 左右990pixel×天地80pixel

・ファイル容量 : 100KB未満 ・アニメーション : 30秒以内 ・ファイル形式 : gif/jpeg

②ゲート(背景)

・原稿サイズ : 左右1280pixel×天地600pixel

・ファイル容量 : 200KB未満 ・アニメーション : 不可 ・ファイル形式 : gif/jpeg

▼その他詳細

配信 : 当社ADサーバー

・クリック

• URL : ゲート (ヘッダー+背景) /スーパーバナー/レクタングルの3原稿に個別指定可

・音声 原稿本数 : 1本

原稿差替

入稿締切 :10営業日前(入稿メールは原稿ごとに3通に分けていただきますようお願い致します) ・レポート : ゲート/スーパーバナー/レクタングル各部分の数値を個別集計

※ サイトを縦にスクロールしても、背景はスクロールされず、固定で表示されます ※ 背景の表示可能領域は、ページ両脇の左右145ピクセルになります。

※1 ITmediaエグゼクティブ、ITmediaマーケティング、スマートジャパンで 同時掲載されるスーパーバナーとレクタングルは、商品構成上、 SubTOP・記事面にも掲載されます。

※その他、仕様のカスタマイズのご要望等がございましたら、ご相談下さい



WelcomeScreenは、各チャンネルのTOPページにアクセスした読者に「左右640×天地480」の大型バナーを表示するもので、広告主様のメッセージを強烈 なインパクトを持って伝えることができます。ターゲティング WelcomeScreen は、記事ページにアクセスした読者のなかから、事前に指定した「企業」お よび「業種」に勤務するターゲットに対してのみ露出することもできます。

▼掲載イメージ



▼仕様

・サイズ : 左右640×天地480

 容量 : 80KB未満

ファイル形式 : gif、jpg(※ループ、ALT不可)

アニメーション:10秒以内

 表示回数 : 1UBに対して12時間に1回(1日最高2回まで)

• 同時掲載本数 : 3本 :期間中1回 差替回数 入稿締切 :10営業日前

▼制限事項

- リンク先は別ウィンドウにて遷移します。
- ページ読み込みから15秒後に、アクセスしたURL に自動遷移します。
- ※ 掲載開始時間のご指定はできません。
- ※ 第三者配信の広告掲載はできない場合がございます。

TYPE	枠数	掲載期間	掲載量	価格
MONOist TOP/記事面	1	1週間~	imps保証 /最低 2万imps~	@¥15.0/imp
記事面(業種指定あり)	imps保証	1週間~	imp保証 /最低 5,000 imp~ ※指定企業および 指定業種によるため お問い合わせください	@ ¥80.0/imp

▼企業名指定の場合

・ご指定の企業名を正式名称でお送りください。

▼業種指定の場合

・以下よりお選びください。(複数選択可)

■業種	34 ガス業	68 不動産取引業
01 農業	35 熱供給業	69 不動産賃貸業・管理業
02 林業	36 水道業	70 物品賃貸業
03 漁業(水産養殖業を除く)	37 通信業	71 学術・開発研究機関
04 水産養殖業	38 放送業	72 専門サービス業(他に分類されないもの)
05 鉱業,採石業,砂利採取業	39 情報サービス業	73 広告業
06 総合工事業	40 インターネット附随サービス業	74 技術サービス業(他に分類されないもの)
07 職別工事業(設備工事業を除く)	41 映像・音声・文字情報制作業	75 宿泊業
08 設備工事業	42 鉄道業	76 飲食店
09 食料品製造業	43 道路旅客運送業	77 持ち帰り・配達飲食サービス業
10 飲料・たばこ・飼料製造業	44 道路貨物運送業	78 洗濯・理容・美容・浴場業
11 繊維工業	45 水運業	79 その他の生活関連サービス業
12 木材・木製品製造業(家具を除く)	46 航空運輸業	80 娯楽業
13 家具・装備品製造業	47 倉庫業	81 学校教育
14 パルプ・紙・紙加工品製造業	48 運輸に附帯するサービス業	82 その他の教育, 学習支援業
15 印刷・同関連業	49 郵便業 (信書便事業を含む)	83 医療業
16 化学工業	50 各種商品卸売業	84 保健衛生
17 石油製品・石炭製品製造業	51 繊維・衣服等卸売業	85 社会保険・社会福祉・介護事業
18 プラスチック製品製造業 (別掲を除く)	52 飲食料品卸売業	86 郵便局
19 ゴム製品製造業	53 建築材料,鉱物·金属材料等卸売業	87 協同組合(他に分類されないもの)
20 なめし革・同製品・毛皮製造業	54 機械器具卸売業	88 廃棄物処理業
21 窯業・土石製品製造業	55 その他の卸売業	89 自動車整備業
22 鉄鋼業	56 各種商品小売業	90 機械等修理業 (別掲を除く)
23 非鉄金属製造業	57 織物・衣服・身の回り品小売業	91 職業紹介・労働者派遣業
24 金属製品製造業	58 飲食料品小売業	92 その他の事業サービス業
25 はん用機械器具製造業	59 機械器具小売業	93 政治・経済・文化団体
26 生産用機械器具製造業	60 その他の小売業	94 宗教
27 業務用機械器具製造業	61 無店舗小売業	95 その他のサービス業
28 電子部品・デバイス・電子回路製造業	62 銀行業	96 外国公務
29 電気機械器具製造業	63 協同組織金融業	97 国家公務
30 情報通信機械器具製造業	64 貸金業, クレジットカード業等非預金信用機関	
31 輸送用機械器具製造業	65 金融商品取引業,商品先物取引業	99 分類不能の産業
32 その他の製造業	66 補助的金融業等	フラ /J AR 1:00▽/王木
33 電気業	67 保険業(保険媒介代理業,保険サービス業を含む	

純広告 - ビルボードバナー(静止画/動画)



インパクト絶大! サイト上部に大々的に表示される「ビルボードバナー」が MONOist / EE Times Japan / EDN Japan / スマートジャパンでも 掲載できるようになりました。静止画で訴求することも、動画を流すことも可能です。



↑ナビゲーション以下のコンテンツを押し下げた状態で動画再生開始。 左下の音声ボタンでON/OFF切り替え、右下のCLOSEボタンで広告枠が ↓収束後の静止画バナーをクリックで再度展開。



収束後

1の場合

※CLOSEボタンClick後



静止画 掲載期間 単価 掲載面 枠数 掲載量 imp保証 TOP/記事面 1 1调間 ~ @¥6.0 (最低 5,000 imp~)

サイズ : 左右970×天地250

: 100KB未満

: gif、jpg(※ループ、ALT不可) ファイル形式

アニメーション:10秒以内

• 同時掲載本数 : 3本

:期間中1回 差替回数 入稿締切 :10営業日前

動画

▼商品概要

· 1-5 MM 1-40 2-4			
掲載面	枠数	料金	商品仕様
TOP/記事面	1	imp@10円 最低実施金額 200万円	▼展開時 左右:950px 天地:400px ▼収束時 左右:950px 天地:90px

▼入稿規定

入稿素材	ファイル形式	容量	サイズ	その他備考	入稿締切
①動画ファイル	flv、mp4	2MB以内	950px × 400px以内	30秒以内	20営業日前
②リマインダー用バナー	gif、jpg	50KB以内	950px × 90px	-	20百未口的

▼注意事項

- ・音声はデフォルトOFFとなります。
- ・ご提供できる掲載面や掲載数(imp) および料金は、他の広告掲載状況により異なります。お手数ですが営業担当へお問い合わせく
- ・同時期にWelcomeScreenの掲載がある場合がございます。ご了承ください。
- ・料金には、別途消費税がかかります。
- ・料金および各種仕様については、予告なく変更する場合がございます。
- ・リマインダーバナーを当社で制作する場合、別途制作費がかかります。
- ・レポート項目:imp、クリック、再生数(率)、1/4再生数(率)、2/4再生数(率)、3/4再生数(率)、動画再生完了数(率)
- ・リマインダーバナーには動画が再生される旨明記することを推奨します。ただし、その場合は代替画像とは別素材でご準備ください
- ・動画のサイズが950x400より小さい場合、中央に動画を寄せる形で表示し、空きスペースは黒く表示されます。また950x400のサ イズでご作成いただいた場合、左下・右下のボタンはクリエイティブに重ねて表示されます。

純広告 - 一覧







※フォーラム プッシュダウン スーパーバナーは、第3者配信のみ承っております。

純広告 - ミドルテキスト/プレミアムテキスト



MONOist / EE Times Japan / EDN Japan に共通で掲載できる広告枠です。



サイト		商品名	掲載面	掲載期間	インブ レッション	枠数	料金	ファイル 形式	サイズ (W×H)	容量	
MONOist • EDN Japan	а	ミドルテキスト	MONOist TOP、全フォーラムTOP、EE Times Japa TOP、EDN Japan TOP	2週間	15万 想定	2	¥100,000	テキスト	全角28文字以内	-	
EE Times Japan	b	プレミアムテキスト	MONOist 全記事、EE Times Japan 全記事、EDN Japan 全記事	2週間	110万 想定	1	¥200,000	テキスト	全角28文字以内	-	



スマートフォンアクセス専用のユーザーインターフェースに特化した広告商品です。



■ PC版と異なるスマートフォンユーザー

すでに全インプレッションの10%が スマートフォンからのアクセスです。

- 1. 急激に進むスマートフォン活用 スマートフォンでの閲覧数が過去1年間で3倍 メディア別接触時間の割合も増加
- 2. スマートフォン単独ユーザー層の増加 スマートフォンユーザーのメディア接触態度は従来より 変化。情報収集がPC版からスマートフォンへ
- 3. 高いソーシャル伝播力 スマートフォンでのTwitter利用は、PCとくらべ 閲覧頻度1.5倍、発信頻度1.7倍

■広告商品 &原稿仕様

商品名	掲載面	掲載期間	インプ レッション	枠数	料金	単価	ファイル 形式	サイズ (W×H)	容量
① スマートフォン レクタングル	TOP、記事	任意 (1週間以上~)	imp 保証 (10万imp~)	-	-	3.5	gif、jpg	300×300 300×250	50KB
② スマートフォン バナー	記事	任意 (1週間以上~)	imp 保証 (10万imp~)	-	-	3.0	gif、jpg	300×50	10KB
③ スマートフォン Wバナー	記事	任意 (1週間以上~)	imp 保証 (10万imp~)	-	-	4.0	gif、jpg	300×100	20KB
④ スマートフォン テキスト	記事	1カ月	64万 想定	2	¥200,000	-	テキスト	全角28文字以内	-

※MONOist、EE Times Japan、EDN Japanの共通枠となります

純広告 - メールマガジン





読者にダイレクトに情報を届けられるメール広告

MONOistでは、業界やモノづくりの工程別でメールマガジンを用意して おります! 編集部配信のメルマガ上部/下部に差し込める**ヘッダ/フッタ** と編集部メルマガの号外版としてメール広告1通を独占してPRできる Special版、属性指定可能なターゲティングメールがあります。

メール広告選び方例:

- ■製造業全体にリーチしたい、集客などで配信母数を確保したい ⇒ モノづくり総合版
- ■テーマに関心の高い読者にリーチしたい
 - ⇒ 電子機器/組み込み開発、メカ設計、製造マネジメント、 オートモーティブ、FA、医療機器 からお選びください
- ■属性条件で絞った読者対象だけにメールを配信したい ⇒ **ターゲティングメール** (次項)

ノづくり総合版 :	òpecial			2017/06/05
	fアンケート ご協力 「回答はこちらから		edia.jp/1dm0	
日頃よりMONOist、 誠にありがとうこ	EE Times Japan、 ざいます。	EDN Japan を	ご愛読いただき	
お伺いするアンク	読者の皆さまのM ート調査を実施し にご意見・ご要望を	ております。		
活用させていたた	きます。			
活用させていたた 質問はほとんどか	きます。 『選択式で、10分程	度を想定してお	ります。	
質問はほとんどか いただいたご意見 回答していただい		に生かしたいと 10人にAmazonギ	考えております フト券 3000円5	計 を
質問はほとんどか いただいたご意見 回答していただい	・選択式で、10分程 はこれからの誌面 た方から抽選で ので蓄ってご回答	に生かしたいと 10人にAmazonギ	考えております フト券 3000円9 う宜しくお願い	計 を

メディア	メールマガジン	スペース	枠数	配信数	配信日	料金
		ヘッダー	2	約 20,000通 隔週 2	火朝	¥50,000
	メカ設計 メールマガジン	フッター	1	市 20,000 周 阿里)	大 刊	¥40,000
		Special版メール	1	約 18,000通 毎週月	月~金 朝	¥200,000
		ヘッダー	2	約 20 000 M 原油 /	火朝	¥100,000
	製造マネジメント メールマガジン	フッター	1	約 28,000通 隔週 /	く 知	¥80,000
MONOist		Special版メール	1	約 25,000通 毎週月	月~金 朝	¥300,000
		ヘッダー	2	幼 41 0002番 原油 っ	K 朝	¥100,000
	オートモーティブ メールマガジン	フッター	1	約 41,000通 隔週 2	N 初	¥80,000
		Special版メール	1	約 37,000通 毎週月	月~金 朝	¥300,000
	FA メールマガジン	Special版メール	1	約 12,000通 毎週月	月~金 朝	¥100,000
	医療機器 メールマガジン	Special版メール	1	約 9,000通 毎週月	月~金 朝	¥100,000
MONOist		ヘッダー	2	約 120 000译 包用 -	大 朝	¥150,000
·	モノづくり総合版 メールマガジン	フッター	1	約 120,000通 毎週 2	N 初	¥120,000
EE Times Japan		Special版メール	1	約 106,000通 毎週月	月~金 昼	¥800,000
EDN Japan		ヘッダー	2	約 71 000済 気油 F	∃~金 朝	¥150,000
+ 网络维	電子機器設計 / 組み込み開発 メールマガジン	フッター	1	約 71,000通 毎週月	コ´〜並	¥120,000
共同編集		Special版メール	1	約 62,000通 毎週月	月~金 朝	¥600,000

- ・ヘッダ・ミドル・フッタにつきましては、広告レポートはございません。予めご了承ください。
- ・Special版メール・ターゲティングメールのURLについては、 配信時クリックカウント用URLに変更されます。予めご了承ください。

【補足】メールマガジン広告原稿作成にあたって

- ・URL本数は5行広告につき3本まで、号外メール/Special版メールは20本まで、
- テキスト広告は1本となります。
- ・広告原稿は電子メールにて、完全原稿として入稿してください。校正、修正等はいたしません。
- ・リンク先URLの前後は必ず半角スペースを入れてください。ユーザー環境によってはリンクが機能しない場合があります。
- ・原稿作成には必ず等幅フォントをご利用ください。
- ・機種依存文字のご使用はお控えください。

■原稿什様:

· Special 版

タイトル 全角30文字以内

全角38文字以内×100行以内 本文

全角38文字以内×5行 ・ヘッダー

全角38文字以内×20行以内 ・フッター

純広告 - ターゲティングメール (MONOist/EE Times Japan/EDN Japan/スマートジャパン共通) **MONOist**



製造業界に約11万人の会員を持つ エンジニアリング・メディア。ターゲティングメールは会員の中から伝えたいターゲットだけ を抽出し、効果的にメッセージを配信することが可能です。「ホワイトペーパーへの誘導」「製品の告知」、「キャンペーンサイ トへの誘導し、「セミナー集客」 などに、ぜひご利用ください。

価格 : 96,000円~/1回 (税別)

:平日 配信可能日

最大配信可能数:約110,000通

※ エンジニアリング・メディア会員のうち、 ターゲティングメールパーミッション取得者数

■ 原稿規定 (※入稿方法、使用禁止文字などは入稿基準をご覧ください)

・件名 : 全角30文字以内

・本文 :全角38文字(半角76文字)以内×100行以内

入稿締切日 : 3営業日前 18時まで

・ クリックカウントの取得:あり、URLリンク数:20本まで(※)

最低配信数	定価料金(税別)
	80円@1通 (テキストメール、データ利用料 +配信作業料込み)
1,200通~	【企業名指定】 200円@1通 (テキストメール、データ利用料 +配信作業料込み)

※リンクURLについては、配信時クリックカウント用URLに変更されますので予めご了承ください

<セグメントフィールド>

■業種

- ・農林水産業・鉱業
- 建設業
- ・商社
- 製造業

コンピュータ関連機器製造業 コンピュータ関連ソフトウェア製造業 電子部品・デバイス・電子回路製造業 電気機器製造業

自動車・輸送用機器製造業 産業用・事務用機器製造業

食品・化学・薬品製造業 素材・エネルギー関連製造業

その他の製造業 ・情報サービス業

パッケージソフトウェア業 SI(システムインテグレータ) 受託開発・情報処理

組み込みソフトウェア業 ITコンサルティング業

その他情報処理・情報サービス業

通信サービス業 通信事業者

ISP・iDC・SaaSクラウド事業者 その他通信サービス業

- ・卸売業・小売業
- ・電気ガス熱供給水道業 運輸業・郵便業
- ・金融業・保険業
- ・不動産業・物品賃貸業
- 宿泊業・飲食サービス業
- ・生活関連サービス業・娯楽業
- 専門・技術サービス業
- 新聞・出版・放送・メディア・広告
- 教育・学習支援業
- 医療福祉
- その他のサービス業
- · 政府/官公庁/団体
- その他の業種
- ・自由業
- ・主婦・主夫
- 学生
- · 無職

■職種

- ・経営・経営企画職 環境対策・環境推進職
- 建築・土木関連職
- 情報システム関連職

社内情報システム (CIOマネージャ) 社内情報システム (企画計画調達)

社内情報システム(開発運用管理)

社内情報システム (その他) ITコンサルタント

ITアーキテクト プロジェクトマネージャ

システム分析・設計 プログラミング・テスト

保守・運用管理 その他情報システム関連職

・モノづくり(研究開発/設計/生産製造技術)関連職 製品企画

研究

論理・回路設計 (アナログ) 論理・回路設計(デジタル)

機構・筐体などのメカ設計 その他の設計

解析・シミュレーション 組み込みソフトウェア開発 (PM/アーキテクト)

組み込みソフトウェア開発(設計/プログラミング) 組み込みソフトウェア開発(テスト/品質管理)

製造・生産技術 生産管理・工程管理

品質管理 その他モノづくり関連職

総務・人事・教育職

- ・財務・会計・経理職
- 資材購買職
- ・広報・宣伝・マーケティング職
- デザイン・クリエイティブ職
- ・その他専門職
- ・その他一般職
- ・主婦・主夫
- ・学生
- 無職

- 事業部長/工場長クラス

- 一般社員・職員クラス
- 契約・嘱託・派遣
- 都道府県

- ・営業・販売・サービス職

- ■役職

- 経営者・役員クラス
- 部長クラス
- 課長クラス 係長・主任クラス
- ■勤務地
- ■従業員数
- ■年商規模

■導入に関わる事項

- ・エレクトロニクス デジタル半導体
- アナログ半導体
- 計測/検査機器
- FDAW-II.
- 電子部品/材料
- - コンピュータ・周辺機器/通信機器 電子機器関連サービス
 - 無總技術 LED
 - ディスプレイ プログラマブルデバイス
 - センサー 組み込み開発
 - 組み込み開発ツール 組み込みボード
 - 組み込みソフトウェア ロボット
 - ソフトウェアテスト/デバッグ 車載ソフトウェア
 - 組み込みセキュリティ 組み込みOS FA/制御システム
 - 国際標準規格対応 ・メカ設計 CAD
 - CAF CAM/工作機械 3Dプリンタ 3Dスキャナ
 - 切削/成形 製品企画/デザイン

- 製造マネジメント
- PDM/PLM 生産管理
- 製造業向けERP
- 製造業向けSCM
- 在庫管理
- 生産スケジューラ BOM
- 図面管理/文書管理 製造業向けクラウド
- その他ITソリューション コンサルティングサービス
- 節電・蓄電・発電
- 省工ネ機器(LED照明含む) 発電システム(太陽光など)
- 蓄電システム エネルギー管理システム/サービス
- 電気自動車関連(部品/材料含む) 電力供給サービス
- ・キャリア キャリアアップ
- スキルアップ 語学
- エンジニア教育 ・その他

※ セグメントフィールドは変更になる場合がございます。詳しくはお問合せください。

企画広告 - MONOist Special (タイアップ記事企画)



企業様のご要望に合わせて記事体広告(PRコンテンツ)を制作・掲載いたします。トップインタビュー/ 導入事例/展示会レポート/製品紹介など、プロモーション目的に応じたコンテンツ制作が可能です。組 み込み開発、メカ設計、エレクトロニクス、ロボット、医療機器など製造業界向けのプロモーション展 開に最適です。

スタンダードプラン(4,000字) ¥1,200,000-

Lite プラン(2,000字) ¥1,000,000-

- ●コンテンツ:タイアップ記事1本(1html)制作(コンテンツ掲載費含)
- ●実施期間:1カ月間
- ●誘導枠 ※共通

EM ALL サイドリンク(1カ月間)

MONOist トップリンク(1カ月間)

MONOist 記事下リンク(1カ月間)

EM スマートフォンビュー スマホリンク(1カ月間)











企画広告 - MONOist Special (タイアップ記事企画) 【PV数保証】



"PV数"(閲覧数)を保証するプランです



ご提供価格

【2,000PV保証】

¥1,300,000 -

※税別・グロス価格です。

※上記はスタンダードプラン(4000文字) ×PV数保証 の価格となっております。Liteプラン(2000文字) ×PV数保証の場合は¥1,100,000にてご提供いたします。

※利用する誘導枠は、保証PV達成のために弊社任意で選定いたします。

【注意事項】

- 掲載に内容によってはPVを保証いたしかねます。事前に掲載内容の審査が必要となっており ますのでご容赦願います。
- ・PVの集計範囲はPCおよびスマートフォンに掲載される全記事ページとなります。
- ・誘導広告のスペースや原稿内容は当社にお任せいただきます。
- ・誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、最低1週間は掲載を保証いたします。 (最大2力月間誘導)
- ・PV保証可能数と価格についてはお問い合わせください。



企画広告 - MONOist Special (タイアップ記事企画)



サイト	商品	掲載面	掲載位置	表示方法	掲載期間	想定imp	枠敷	料金	仕様(左右×天地)			掲載	ファイル
946	MIRA	79 縣 四	河梨区屋	被小刀盔	74 45 90 [10]	201 JE TIII P	ff IX	? 7 ≖	テキスト	アイコン	容量	開始日	形式
	トップリンク	Тор	左カラム	固定	1ヶ月	約8万	30	¥200, 000	テキスト : 全角36文字以内	80 × 60	12KB未満	任意	gif、jpg + テキスト
MONOist	フォーラムトップリンク	各フォーラム Top	左カラム	固定	1ヶ月	お問い合わせ下さい	各2	¥200,000	テキスト : 全角36文字以内	80 × 60	12KB未満	任意	gif、jpg + テキスト
	記事下リンク	記事	記事下	固定	1ヶ月	約130万	30	¥200, 000	タイトルテキスト: 全角20文字以内 本文テキスト : 全角80文字以内	80 × 60	12KB未満	任意	gif、jpg + テキスト
EE Times Japan	トップリンク	Тор	左カラム	固定	1ヶ月	約13万	30	¥200, 000	テキスト : 全角36文字以内	80 × 60	12KB未満	任意	gif、jpg + テキスト
EDN Japan	トップリンク	Тор	左カラム	固定	1ヶ月	約3万	30	¥200, 000	テキスト : 全角36文字以内	80 × 60	12KB未満	任意	gif、jpg + テキスト
MONOist/EE Times Japan/EDN Japan	サイドリンク	Top、SubTOP、記事	右カラム	ローテーション	1ヶ月	約200万	30	¥500, 000	テキスト : 全角36文字以内	80 × 60	12KB未満	任意	gif、jpg + テキスト
EE Times Japan/EDN Japan	記事下リンク	記事	記事下	固定	1ヶ月	約100万	30	¥200, 000	タイトルテキスト: 全角20文字以内 本文テキスト : 全角80文字以内	80 × 60	12KB未満	任意	gif、jpg + テキスト



豊富なイベント実績をに「企画・告知・集客・運営」をサポートします

編集部主催のイベントを、複数のスポンサー様に協賛頂く集合型タイプ 製品・サービスの知名度向上に適したタイプ。セミナー終了後、TechTargetに掲載した講演動画 や資料の視聴リストを提供するサービスなどパッケージ化したプランもご用意。他のプランに比べ、 セミナー 安価にリストを入手することができるプランです。詳細は営業担当までお問い合わせ下さい。 料金目安:200万円~ 編集部が主催するイベントを1社スポンサーでお受けするタイプ 編集部が主催となるため、集客力に優れ、確実なリスト獲得が期待できるプランです。

編集部 丰催型

フォーラム

貴社の希望に合わせて、編集部がセミナー全体を企画・サポートいたします。

- ※弊社編集部主催のため、運営や一部コンテンツに制限があります
- ※「料金目安」に会場費は含まれません

ラウンド テーブル

ディスカッションを中心とした少人数タイプ

5~10名の少人数制で、テーブルを囲みディスカッションを中心としたコンテンツと、懇親会を実 施。懇親会では顧客との情報交換を行うことができます。

※「料金目安」に会場費は含まれません

料金目安:250万円~

料金目安:400万円~

勉強会

技術者や専門職を対象とした20~30名程度で行う勉強会タイプ

おもに弊社セミナールームを利用して行う、少人数制のセミナー。コンテンツは技術者や専門職の 方をターゲットに、より深い知識を提供するコンテンツ作りをいたします。また、ご要望に合わせ て懇親会などを行うことも可能です。

料金目安:200万円~

貴社 主催型

お客様のご要望をすべてかなえる自由度がもっとも高いタイプ

お客様のご要望に応じて、企画・講演者のアサイン・集客・当日運営まですべてをサポートいたします。 規模も5~10名の小規模イベントから1000名を超える大規模イベントまで、さまざまなタイプのイベントをサポートいた します。 ※「料金目安」に会場費は含まれません

> 料金目安: 200名 1トラック (PM半日セミナー) 400万円~

油はら \mathcal{O} 営業担当まいタイプは、 でほ おん 気の 軽 に 例 相談ください



MONOist編集部と協賛者様がタックを組んで、より深い知識を提供する勉強会を開催し、 貴社のメッセージを来場者へ届けます。

メニュー		選定なし からの申込みは除く	受講者選定あり ※ユーザー企業のみに受講いただく場合			
	セミナーレポート記事あり セミナーレポート記事なし		セミナーレポート記事あり	セミナーレポート記事なし		
企画 MONOist編集部が、貴社ソリューションと読者をマッチングさせるセミナー内容を企画いたします。	0	0	0	0		
集客 MONOistを中心に、50名を目標に集客をいたします。	0	0	0	0		
運営 勉強会当日の運営をいたします。	0	0	0	0		
セミナーレポート記事 勉強会の内容をタイアップ記事として後日掲載いたします。 1カ月間にわたり全国の多数の読者からの閲覧が期待できます。	0	_	0	_		
	¥ 2,500,000 (税別、グロス価格)	¥ 1,800,000 (税別、グロス価格)	¥3,300,000 (税別、グロス価格)	¥ 2,600,000 (税別、グロス価格)		



¥ 2,500,000	¥1,800,000	¥3,300,000	¥ 2,600,000
(税別、グロス価格)	(税別、グロス価格)	(税別、グロス価格)	(税別、グロス価格)

※受講者選定なしプランにつきまして

・個人と競合他社からの申し込みは除き、50名を目標に集客いたします。

※受講者選定ありプランにつきまして

- ・上記料金は、「ユーザー企業のみ受講可」という選定条件の場合となります。
- ・選定条件を追加する場合は、集客単価を上げさせていただくこととなります。
- ・選定条件にマッチする読者が少ない場合は、ご実施が難しい可能性がございます。

※講師費が高額になる場合は、追加費用をご相談させていただく可能性がございます。

※懇親会をする場合は、別途費用をご相談させていただきます。

※詳細を記載した個別企画書がございます。ご希望の際は、弊社担当営業までご連絡ください。



フィジカルセミナーでよくある悩みを一挙に解決!効率よく製品やサービスを訴求し、インタラクティブ性も確保

◆Live Webセミナーとは

セミナーをオンライン上でLive配信いたします。

オンライン上で開催することにより、開催場所は視聴場所を気にすること がないため、開催および参加の自由度が高まります。また、チャットやク イックポールアンケートなどを利用し、インタラクティブ性も確保いたし ます。配信したLiveを録画し、オンデマンドによる配信も可能です。

また、ご要望に応じて、実際のセミナー会場の模様をLive配信する事も可 能です。(別料金)



メニュー	オンデマンド配信あり		オンデマンド配信なし	
	100名登録プラン	50名登録プラン	100名登録プラン	50名登録プラン
企画 編集部が、貴社ソリューションと読者を マッチングさせる Webセミナー内容を企画いたします。	0	0	0	0
集客 MONOistを中心に、各ブランの人数を 目標に集客をいたします。	0	0	0	0
運営 Webセミナー当日のディレクションから配信作業まで、配信チームを編成しご対応いたします。	0	0	0	0
オンデマンド配信 当日配信した動画を、アーカイブし1カ 月間のオンデマンド配信を行います。	0	0	×	×
	¥2,500,000 (RM. グロス個格)	¥ 2,000,000 (総別、グロス機能)	¥ 2,300,000 (REM), グロス機能)	¥ 1,800,000 (認), グロス(動格)

※講師費が高額になる場合は、追加費用をご相談させていただく可能性がございます。

※各プランの登録数は、登録目標人数で登録コミット人数ではございません。

※オンデマンド配信への誘導広告は、料金に含まれておりません。

※登録目標が100名を超える場合に料金は、営業担当へお問い合わせください。

^{※1}カ月以上のオンデマンド配信をご希望の場合は、営業担当へご相談ください。



お問い合わせ アイティメディア株式会社 営業本部

〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町3-12 (12/13階)

TEL:03-6893-2247/2248

Mail: sales@ml.itmedia.co.jp